

# LAPIN YLIOPISTON KANDIDAATTISEMINAARILAISET LUKUJEN MERKITYKSIÄ TARKASTELEMASSA

*Maria Hakkarainen*

Lapin yliopiston matkailututkimuksen kandidaattiseminaari on vuodesta 2005 lähtien lähes poikkeuksetta toteutettu toimeksi annettuna teemallisena kokonaisuutena. Seminaari on perinteisesti järjestetty yhteistyössä joko alueellisten tutkimus- ja kehittämisorganisaatioiden tai Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin (MTI) tutkimus- ja kehittämishankkeiden kanssa. Toimeksiantoyhteistyö on tarjonnut seminaarille teeman, tutkimusaiheita, asiantuntijänäkökulmia (seminaaripuheenvuoroina ja töiden kommentointiapuna) sekä verkostoja ja toimintaresursseja. Yhteinen teema on rajannut opinnäytetöiden empiirisiä kohteita, mikä on helpottanut opetuksen painopisteen siirtämistä tutkimuksen teon teorettisiin ja menetelmällisiin perusteisiin. Toimeksianto on tarjonnut tutkimuksen tekoa harjoitteleville opiskelijoille aidon työelämäyhteyden ja näköalapaikan tutkimuksen yhteiskunnalliseen vaikuttavuuteen. Kollektiivinen prosessi on myös sitouttanut opiskelijoita ja kannustanut heitä suorittamaan seminaarin opintosuunnitelman mukaisessa ajassa.

Lukuvuoden 2016–17 kandidaattiseminaari sai TILMA-hankkeelta toimeksiannon *Lapin matkailu lukuina ja lukujen takana*. Kandidaattiseminaarin käytäntöjen mukaisesti TILMA-hankkeelle tehdyt tutkielmat esiteltiin yleisölle avoimessa loppuseminaarissa, jonka otsikkona oli *Tilastot, eurot ja vaikutukset: Lapin matkailu lukujen valossa*. Töistä toimitetaan lisäksi kokoomajulkaisu *Luvut Lapin matkailun ilmentäjänä* (toim. Maria Hakkarainen ja Heli Ilola).

Sekä matkailututkimuksen kandidaatintutkielmissä että pro gradu -tutkielmissä lukujen tarkastelu tutkimuskohteena tai kvantitatiivisten tutkimusmenetelmien käyttö on ollut viime vuosina melko vähäistä. TILMA-hankkeen toimeksianto kannusti opiskelijoita monipuolisesti lukujen tarkasteluun sekä erilaisten määrällisten aineistojen ja menetelmien pariin. Seminaaritöissä pureuduttiin lukujen merkityksiin strategia- ja kohdejohtamisessa, tarkasteltiin mielikuvia, turvallisuutta, investointeja ja toimialojen yhteistyötä myös lukujen valossa sekä kokeiltiin erilaisilla aineistoilla tapoja matkakokemusten numeeriseen esittämiseen. Toimeksianto tarjosi opiskelijoille loistavan tilaisuuden matkailun ja matkailuelinkeinojen lukujen tarkasteluun sekä antoi pohjan oman asiantuntijuuden kasvattamiseen matkailualalla merkittävällä osaamisalueella.

Hankkeen näkökulmasta opinnäytteet tuottivat monia uusia näkökulmia lukujen käyttöön matkailussa ja matkailututkimuksessa, vaikka vain osa tehdyistä opinnäytetöistä vastasi suoraan hankkeen omiin työpaketteihin. Ilmaismajoituksen työpakettiin tuotettiin tietoa sohasurffauksen (*couchsurfing*) tilanteesta Lapissa ja tilastotietojen hyödyntämisen työpakettiin tietoa muun muassa siitä, miten tilastoja hyödynnetään matkakohteen johtamisessa.

Osa seminaarin opiskelijoista käytti laadullisia tutkimusmenetelmiä. Heidän töidensä pohjalta toimeksiantaja pystyi katsomaan lukuja ja niillä argumentointia ikään kuin ulkopuolisen näkökulmasta. Tämä oli tervetullut perspektiivinvaihdos, jonka avulla voidaan arvioida hankkeen omia tuotoksia ja niiden vastaanottoa erilaisten yleisöjen parissa. Jatkossa voitaisiin entistä enemmän korostaa laadullisen ja määrällisen tiedon yhdistämisestä saatavia hyötyjä perinteisesti lukuihin nojautuvissa tarkasteluissa.

Kandidaattiseminaariyhteistyöllä opettajien ja opiskelijoiden kanssa voidaan kohdistaa merkittäviä resursseja erilaisten ajankohtaisten kehittämiskohteiden parissa tehtävään työhön. TILMA-hankkeessa toteutettu yhteistyö oli tästä oiva esimerkki.